



Juice
PLUS+

Juice Plus+®

**FRANCHISE PARTNER
VILKÅR OG BETINGELSER**

INNHOOLD

1. SELSKAPETS FORMÅLSERKLÆRING

“Inspiring Healthy Living Around The World.”

2. INNLEDNING

3. Å BLI EN JUICE PLUS+-FRANCHISE PARTNER

- 3.1 Krav til Franchise Partnere
- 3.2 Ingen kjøpskrav
- 3.3 Årlig Franchise Partner-gebyr
- 3.4 Ett Franchise Partner-medlemskap per person
- 3.5 Overføring av Franchise Partner-medlemskap

4. Å DRIVE EN JUICE PLUS+-VIRKSOMHET

- 4.1 Overholdelse av Juice Plus+ Kompensasjonsplan
- 4.2 Minors
- 4.3 Sponsing
 - 4.3.1 Ingen kompensasjon for sponsing
 - 4.3.2 Opplæring og støtte
 - 4.3.3 Opprettholde sponsoravtale linjer
 - 4.3.4 Motiv for å skifte ut sponsor
 - 4.3.5 Skifte ut sponsoravtale
- 4.4 Status som selvstendig næringsdrivende
- 4.5 Registrering av virksomhet
- 4.6 Endring av personopplysninger
- 4.7 Direktesalgstorbund
- 4.8 Internasjonal forretningsvirksomhet

5. FRANCHISE PARTNERES ANSVAR

- 5.1 Opprettholde Juice Plus+ omdømme og image
- 5.2 Interessekonflikt – konkurranseforbud
- 5.3 Atferd når det gjelder ansatte i Juice Plus+
- 5.4 Konfidensialitet
- 5.5 Personvern

6. MARKEDSFØRE DIN JUICE PLUS+-VIRKSOMHET

- 6.1 Medieintervjuer og medieforespørsler
- 6.2 Bruk av immaterielle eiendeler
- 6.3 Bilder, video- og lydopptak
- 6.4 Betalt annonsering
- 6.5 Påstander
 - 6.5.1 Produktpåstande
 - 6.5.2 Påstander om vekttap og vektregulering

6.5.3 Bruk av bilder før og etter

6.5.4 Påstander om inntekter og livsstil

- 6.6 Markedsføringsmateriell og -verktøy
- 6.7 Bruk av sosiale medier eller sosiale nettverk
- 6.8 Franchise Partnernettsteder
- 6.9 Tjenesteleverandører for generering av nye kunder
- 6.10 Detaljhandelsvirksomhet
- 6.11 Markedsplasser og auksjonsnettsteder på Internett

7. PROVISJONER OG BONUSER

- 7.1 Provisjon, bonuskvalifikasjoner og ny posisjon
- 7.2 Justering av provisjon og bonuser
- 7.3 Forbud mot kvalifiseringskjøp

8. PRODUKTSALG

- 8.1 Salg til kunder
- 8.2 Betaling
- 8.3 Endringer av etiketter og emballasje
- 8.4 Personlig bruk
- 8.5 Kunderefusjonsgaranti

9. OPPSIGELSE, AVSLUTNING OG ETTERFØLGELSE

- 9.1 Oppsigelse av et Franchise Partner-medlemskap
- 9.2 Avslutning av et Franchise Partner-medlemskap
- 9.3 Tilbakekjøp av varebeholdning
- 9.4 Periode med inaktivitet
- 9.5 Videreføring av virksomhet (titler under SSC-nivå)
- 9.6 Roll-up av en Franchise Partners virksomhet

10. HÅNDHEVINGSPROSEDYRE

- 10.1 Rapporter om påståtte brudd
- 10.2 Granskning
- 10.3 Disiplinære tiltak

11. DIVERSE BESTEMMELSER

- 11.1 Regelendringer
- 11.2 Erstatning
- 11.3 Frafall og forsinkelse
- 11.4 Separat gyldighet for enkeltbestemmelser
- 11.5 Skadesløsholdelse
- 11.6 Krav mellom Franchise Partnere

1. SELSKAPETS FORMÅLSERKLÆRING

“Inspiring Healthy Living Around The World.”

Våre kjerneverdier er fortsatt toneangivende for vår suksess. Vi tror på følgende prinsipper:

VARIGHET : Siden selskapet ble etablert, har vi fokusert på å være gode forvaltere av langsiktig velvære hos våre kunder, våre ansatte og våre partnere.

ÆRLIGHET: Det ligger i vårt DNA å si hva vi gjør og gjøre det vi sier i alle våre relasjoner.

KVALITET: Vi strever etter å levere førsteklasses og bærekraftige produkter og tjenester til våre kunder.

FELLESSKAP: Sunn livsstil er mer enn en sunn kropp. Det kreves et fellesskap av likesinnede venner med et felles formål. Vi kaller dette Juice Plus+ Familien.

ENKELHET : Vi forsøker å gjøre alt så enkelt som mulig – fra å sørge for god ernæring til å drive en solid virksomhet.

TILGJENGELIGHET: Vi deler åpent våre kjerneverdier og mottar gjerne tilbakemeldinger om formål, produkter, tjenester og selskapet ellers.

2. INNLEDNING

Hele dette dokumentet henviser “Juice Plus+” eller “selskapet” til The Juice Plus+ Company.

Vilkårene og betingelsene til Juice Plus+ er en viktig ressurs for alle Franchise Partnere. De definerer forholdet mellom Juice Plus+ og Franchise Partnerne og beskriver rettighetene og ansvaret til Franchise Partnerne når de driver Juice Plus+-virksomheten. Vilkårene og betingelsene til Juice Plus+ i sin nåværende form (og endret etter eget skjønn av Juice Plus+) er en del av og utgjør en integrert del av Franchise Partner-kontrakten til Juice Plus+ og Juice Plus+ Kompensasjonsplan. I disse vilkårene og betingelsene til Juice Plus+ henviser begrepet „regler“ både til Franchise Partner-kontrakten og til Juice Plus+ Kompensasjonsplan. Hver enkelt Juice Plus+-Franchise Partner må sørge for å lese, forstå, etterleve og sørge for at de har kunnskap om og driver virksomheten i henhold til den nyeste versjonen av vilkårene og betingelsene til Juice Plus+. Den nyeste versjonen av vilkårene og betingelsene til Juice Plus+ vil erstatte alle tidligere versjoner og kan finnes på Juice Plus+ Franchise Partner Virtual Office (VO), www.juiceplusvirtualoffice.com Juice Plus+-Franchise Partnere må gå til VO regelmessig for å undersøke om det foreligger nytt innhold, spesielle nyhetsbrev eller viktige meldinger. Juice Plus+ har enerett til å utøve et absolutt skjønn når det gjelder å endre disse reglene og utarbeide andre regler, retningslinjer og veiledninger fra tid til annen. Endringene og de nye reglene vil imidlertid gjelde kun for fremtiden, noe som betyr at de ikke vil få tilbakevirkende kraft.

3. Å BLI EN JUICE PLUS+-FRANCHISE PARTNER

3.1 Krav til Franchise Partnere

En person som ønsker å søke om et Juice Plus+-Franchise Partner-medlemskap („søkeren“), må oppfylle følgende:

- a) Være minst 18 år og ha full rettslig handleevne
- b) Bli sponset av en Juice Plus+-Franchise Partner („sponsor“)
- c) Ha gyldig bostedsadresse i et land der Juice Plus+ driver virksomhet
- d) Ha en gyldig og unik e-postadresse
- e) Ha en personlig bankkonto i bostedslandet
- f) Ikke ha vært, sponset av en Juice Plus+-Franchise Partner i løpet av de siste 12 månedene
- g) Sende inn en utfylt og undertegnet Juice Plus+-Franchise Partner-kontrakt for bostedslandet

Uavhengig av bestemmelsene som nevnt ovenfor, kan Juice Plus+ etter eget skjønn bestemme om søkeren aksepteres eller ikke.

3.2 Ingen kjøpskrav

Det kreves ikke at man foretar kjøp av produkter, materialer eller tjenester for å bli en Juice Plus+-Franchise Partner. Sponsorere kan ikke kreve at søkere kjøper produkter eller annet materiell eller tjenester, enten de er produsert av Juice Plus+ eller andre, for å bli en Juice Plus+-Franchise Partner.



3.3 Årlig Franchise Partner-gebyr

Franchise Partnere belastes med et årlig Franchise Partner-gebyr for bruken av Virtual Office- og andre tjenester, når de blir Franchise Partnere, og hvert år deretter fra årsdagen for inngåelse av den opprinnelige Franchise Partner-kontrakten. Det årlige Franchise Partner-gebyret må mottas fra den berørte Franchise Partneren og kan ikke betales av en annen Franchise Partner. Hvis det årlige Franchise Partner-gebyret ikke betales senest 30 dager etter årsdagen for den opprinnelige Franchise Partner-kontrakten, vil kontrakten bli midlertidig opphevet, og alle rettighetene til Franchise Partneren, inkludert retten til å motta provisjoner og bonuser og til å sponse nye Franchise Partnere, vil bli satt på vent inntil betaling av det årlige Franchise Partner-gebyret har blitt betalt. Hvis det årlige Franchise Partner-gebyret ikke betales innen 90 dager etter årsdagen for den opprinnelige Franchise Partner-kontrakten, vil kontrakten bli hevet.

3.4 Ett Franchise Partner-medlemskap per person

En person kan eie, drive og støtte bare ett Juice Plus+-Franchise Partner-medlemskap. Hvis en person sender inn mer enn én Franchise Partner-kontrakt, er den første mottatte og aksepterte kontrakten den gyldige Franchise Partner-kontrakten.

En partner, ektefelle eller person som er medlem av samme husholdning som en Franchise Partner, kan bare søke om å bli Franchise Partner med samme sponsor som det opprinnelige Franchise Partner-medlemskapet eller under det eksisterende Franchise Partner-medlemskapet. Hvis to Franchise Partnere blir ektefeller eller samboere, vil de fortsette å drive sitt eget personlige Franchise Partner-medlemskap.

Franchise Partneres barn som overholder aldersgrensen i **punkt 3.1 a)**, kan drive et Franchise Partner-medlemskap separat og atskilt fra foreldrenes Franchise Partner-medlemskap kun hvis de ikke er medlem av samme husholdning og ikke deltar aktivt i eller på noen måte støtter foreldrenes Franchise Partner-medlemskap.

3.5 Overføring av Franchise Partner-medlemskap

Overføring av rettigheter til eller interesser i et Franchise Partner-medlemskap er ikke tillatt uten skriftlig forhåndssamtykke fra Juice Plus+, fastsatt etter eget skjønn.

Resultatene til en Franchise Partner er personlige for den enkelte, og som sådan, hvis en overdragelse eller overføring skal godkjennes, overføres ikke nødvendigvis posisjonen og fordelene oppnådd av Franchise Partneren, sammen med Franchise Partner-medlemskapet. Det kan kreves at personen som påtar seg ansvar, må oppnå alle kvalifikasjoner som gjelder posisjon og inntjeningskrav etter at overdragelsen eller overføringen er gjennomført

Hvis Juice Plus+ blir kjent med at en rettighet til eller interesse i et Franchise Partner-medlemskap er overført uten samtykke fra Juice Plus+, kan Juice Plus+ innføre sanksjoner knyttet til det overførte Franchise Partner-medlemskapet og alle involverte Franchise Partnere.

4. Å DRIVE EN JUICE PLUS+-VIRKSOMHET

4.1 Overholdelse av reglene

Franchise Partnere må overholde reglene og alle lokale lover og reglerforskrifter, som på en eller annen måte angår deres Juice Plus+ -virksomhet. Partnere kan ikke oppmuntre andre Juice Plus+ Franchise Partnere til å bryte reglene eller noen lover. Handlinger av denne slags utført av enkeltpersoner som bistår en Franchise Partner eller én i deres nærmeste husstand, vil bryte enhver bestemmelse i reglene, og skal anses som et brudd på reglene av Franchise Partneren.

4.2 Mindreårige

Franchise Partnere må ikke rekruttere eller sponse umyndige personer (vanligvis under 18 år) iht. lovgivningen i det enkelte land.

4.3 Sponsing

Franchise Partnere har rett, men ikke plikt, til å registrere andre som Juice Plus+-Franchise Partner og bygge opp en salgsorganisasjon ved å gi dem støtte og opplæring når det gjelder produktene og virksomheten til Juice Plus+. Alle potensielle Franchise Partnere har rett til å velge sin sponsor og vil bli plassert under sponsoren som ble oppgitt under registreringsprosessen.

4.3.1 Ingen kompensasjon for sponsing

Franchise Partnere mottar ingen kompensasjon for å registrere eller sponse andre Franchise Partnere. Kompensasjonsnivået som en Franchise Partner kan opptjene i henhold til Juice Plus+ Kompensasjonsplan, er bare avhengig av eget og salgsorganisasjonens produksalg.

4.3.2 Opplæring og støtte

Som sponsor må Franchise Partneren gi tilstrekkelig løpende opplæring og støtte. Tilstrekkelig opplæring og støtte inkluderer, men er ikke begrenset til, følgende:

- a) Undervise i Juice Plus+-reglene og god forretningspraksis
- b) Gi opplæring i Juice Plus+-produkter og bruken av dem
- c) Gi regelmessig salgs- og organisasjonsopplæring, veiledning og oppmuntring
- d) Opprettholde kontinuerlig kontakt med salgsorganisasjonen og være tilgjengelig for å besvare spørsmål

Ingen sponsor kan kreve noen form for betaling for opplæring og støtte.

Sponsorene må på forespørsel kunne dokumentere for Juice Plus+ at de løpende overholder denne regelen. Juice Plus+ forbeholder seg retten til å iverksette disiplinærtiltak i situasjoner der selskapet mener at Franchise Partneren har overtrådt denne regelen, inkludert degradering

av posisjon, midlertidig stans i inntjening, diskvalifisering fra å motta bonuser (f.eks. Business Incentive Bonus („BIB“)) og midlertidig opphevelse eller oppsigelse av Franchise Partner-kontrakten.

4.3.3 Opprettholde sponsoravtale linjer

Forholdet, vedlikeholdet og beskyttelsen av en sponsoravtale er grunnleggende for Juice Plus+-virksomheten. Utskifting av sponsoravtaler er derfor skadelig for integriteten til virksomheten til Juice Plus+, og kun i begrensede tilfeller er det tillatt å skifte ut sponsoravtalen (**se punkt 4.3.5**) og alltid etter Juice Plus+ eget og absolutte skjønn.

4.3.4 Motiv for å skifte ut sponsor

En Franchise Partner skal ikke oppmuntre, oppfordre, motivere eller på annen måte bistå en annen Franchise Partner til å skifte ut sin sponsor eller sponsoravtale linje.

4.3.5 Skifte ut sponsoravtale

En Franchise Partner som ønsker å skifte ut sin sponsoravtale, må avslutte sin franchisekontrakt og overholde inaktivitetsperioden (**se punkt 9.4**) før det søkes om nytt Franchise Partner-medlemskap under en annen sponsor.

4.4 Status som selvstendig næringsdrivende

Franchise Partneren skal være selvstendig næringsdrivende. Kontrakten mellom Juice Plus+ og Franchise Partnerne oppretter ikke noe arbeidsgiver/ansatt-forhold, et agentur, partnerskap eller joint venture mellom selskapet og Franchise Partneren. Franchise Partnere skal ikke behandles som ansatte for sine tjenester eller inntektsskattmessige formål. Franchise Partneren har ingen myndighet (uttrykkelig eller underforstått) til å binde selskapet til noen forpliktelse. Alle Franchise Partnere skal etablere sine egne mål, åpningstider og salgsmetoder, så lenge de overholder disse reglene og gjeldende lover.

4.5 Registrering av virksomhet

Når det kreves i henhold til lokale lover, må Franchise Partnere registrere den selvstendige næringsvirksomheten sin hos de lokale myndighetene og/eller det lokale skattekontoret.

Franchise Partnere skal på forespørsel sende Juice Plus+ en kopi av virksomhetsregistreringen. Franchise Partnere er eneansvarlige for riktig innberetning av inntekter og betaling av skatt.

4.6 Endring av personopplysninger

Franchise Partnere må alltid sørge for at opplysningene i Virtual Office er sanne og riktige. Hvis det skjer endringer i personopplysninger, f.eks. telefonnummer, adresse, bankdetaljer eller e-post, må disse endringene foretas snarest mulig.

4.7 Direktesalgforbund

Franchise Partneren må ved drift av sin Juice Plus+-virksomhet strengt overholde de etiske retningslinjene til European Direct Selling Association (SELDIA) og evt. den tilsvarende organisasjonen i sitt eget land.

4.8 Internasjonal forretningsvirksomhet

En Franchise Partner må ikke engasjere seg i noen form for Juice Plus+-forretningsvirksomhet i et land som ennå ikke er offisielt åpnet for virksomheten til Juice Plus+. Listen over åpne land finnes i Virtual Office.

5. FRANCHISE PARTNERES ANSVAR

5.1 Opprettholde Juice Plus+ omdømme og image

Franchise Partnere må alltid selv og i virksomheten utvise en atferd som er etisk, moralsk, juridisk og økonomisk forsvarlig, og må ikke engasjere seg i aktiviteter som kan skade omdømmet eller image til Juice Plus+, produktene, varemerkene, brands eller andre Franchise Partnere.

Franchise Partnere må ikke engasjere seg eller delta i noen form for villedende, bedrageriske eller ulovlige handlinger og heller ikke gjøre andre i stand til det eller oppfordre andre til å gjøre det. Franchise Partnere må også avstå fra å uttrykke personlig tro (f.eks. religiøs, politisk eller ideologisk overbevisning) som ikke gjelder Juice Plus+. Franchise Partnere må avstå fra nedsettende, fornedrende eller negative kommentarer om Juice Plus+, produktene, andre Franchise Partnere eller ansatte i Juice Plus+.

5.2 Interessekonflikt – konkurranseforbud

- a) Franchise Partneren kan markedsføre eller selge andre produkter og tjenester når slike tilbud ikke konkurrerer med produkter, tjenester eller forretningsmuligheter som tilbys av Juice Plus+. Det er imidlertid ikke tillatt å presentere eller markedsføre disse produktene eller tjenestene sammen med produktene eller tjenestene som tilbys av Juice Plus+.
- b) Franchise Partnere i en titel som SC eller høyere må verken direkte eller indirekte, personlig eller via et forhold eller en forretningsenhet, på noen måte delta i andre direktesalgsselskaper eller på annen måte markedsføre eller selge produkter eller tjenester for et slikt selskap.

- c) Franchise Partnere må ikke på noen måte, direkte eller indirekte, rekruttere, kontakte eller sponse noen Franchise Partner eller kunde, for å markedsføre, selge eller kjøpe produkter eller tjenester fra et annet direktosalgsselskap, eller oppfordre en Franchise Partner eller kunde til å gjøre dette.

5.3 Atferd når det gjelder ansatte i Juice Plus+

Juice Plus+ har fokus på integritet og på at ansatte i Juice Plus+ skal ha en arbeidsplass fri for diskriminering og trakassering. Franchise Partnere eller personer som bistår dem, skal derfor unnlate å utvise en atferd som Juice Plus+ etter eget skjønn anser som diskriminering, seksuell trakassering eller annen trakassering, mot en ansatt i Juice Plus+.

5.4 Konfidensialitet

For å beskytte immaterielle rettigheter og goodwill tilhørende Juice Plus+ samt mulige forretnings- og inntektsmuligheter, og i tillegg til eventuelle andre begrensninger eller forbud i en avtale med Juice Plus+ eller en annen gjeldende regel, skal ingen Franchise Partnere under og etter oppsigelse eller heving av kontraktsforholdet med Juice Plus+, verken direkte eller indirekte bruke opplysninger om identitet, kontaktinformasjon, sponsoravtaleforhold eller annen viktig forretningsinformasjon eller personlig informasjon om Franchise Partnere eller kunder som ble anskaffet eller avledet fra slike aktiviteter, til noe annet formål enn markedsføring og salg av Juice Plus+-produkter eller drift av Juice Plus+-virksomheten.

5.5 Personvern

Juice Plus+ samler inn, behandler og deler „personopplysninger“ (f.eks. navn, adresse, e-postadresse, telefonnummer, kredittkort- og bankinformasjon) fra sine kunder og Franchise Partnere i samsvar med sine retningslinjer for personvern på

<https://www.juiceplus.com/privacy-policy>

Ved drift av Juice Plus+-virksomheten kan Franchise Partnere motta personopplysninger fra Juice Plus+ om andre Franchise Partnere, kunder eller potensielle kunder som uttrykker interesse for Juice Plus+-produkter eller virksomheten. Franchise Partnere kan bare bruke disse personopplysningene til salg eller markedsføring av Juice Plus+-produkter eller Juice Plus+-virksomheten.

Franchise Partnere kan bare samle inn, behandle eller overføre personopplysninger fra enkeltpersoner når de markedsfører Juice Plus+-produkter eller forretningsmuligheter, for eksempel når de samler inn kontakt- og betalingsinformasjon fra kunder til å behandle produktordrer, og når de har fått entydig samtykke fra den enkelte til bruk av personopplysninger. Franchise Partnere må ved databehandlingsprosedyren for Franchise Partnere på VO overholde gjeldende

personvern- og databeskyttelseslover når det gjelder alle personopplysninger som er innhentet fra enkeltpersoner (fra Juice Plus+ eller på annen måte) og iverksette nødvendige tiltak for å sikre personopplysningene.

Franchise Partnere må ikke bruke, utveksle eller på annen måte overføre personopplysningene de samler inn fra kunder eller andre Franchise Partnere til tredjeparter, unntatt i forbindelse med Juice Plus+-virksomheten.

6. MARKEDSFØRE DIN JUICE PLUS+-VIRKSOMHET

6.1 Medieintervjuer og medieforespørsler

Franchise Partnere må ikke oppfordre til eller besvare medieforespørsler om Juice Plus+, produktene eller Juice Plus+-virksomheten. Dette kan inkludere, men er ikke begrenset til, programmer som sendes på TV, radio, podcast og trykte medier. Bare Juice Plus+ eller de som utpekes av selskapet, har lov til å snakke med eller skrive til media for eller på vegne av Juice Plus+ eller dets datterselskaper for å sikre at nøyaktig og konsistent informasjon blir gitt til allmennheten, samt at det gis en god offentlig fremstilling av våre merker. Alle henvendelser fra alle typer medier må umiddelbart henvises til Compliance-avdelingen eller den relevante regiondirektøren i The Juice Plus+ Company.

6.2 Bruk av immaterielle eiendeler

Franchise Partnere kan bare bruke immaterielle eiendeler tilhørende Juice Plus+, som firmanavn, forretningsbetegnelse, produktnavn, handelsnavn, varemerker og handelsmerker, som Juice Plus+ stiller til disposisjon for nedlasting på Juice Plus+ Virtual Office (VO) for Franchise Partnere, www.juiceplusvirtualoffice.com Bruk av immaterielle eiendeler, inkludert bilder av andre personer og selskaper, er forbudt, med mindre bruken er uttrykkelig godkjent av eieren av de immaterielle rettighetene.

6.3 Bilder, video- og lydopptak

Franchise Partnere kan legge ut lyd-/videomateriell på sine nettstedet eller sosiale medier, for eksempel Facebook, YouTube eller Instagram, forutsatt at de overholder reglene og alle personvernlover og retningslinjer for sosiale medier ved bruk av bilder eller opptak av andre personer.

Hvis Juice Plus+ bestemmer at opptak eller bilder bryter reglene, loven eller de juridiske rettighetene til andre, eller at de representerer en risiko for skader på Juice Plus+ sitt omdømme, varemerke eller image, har Juice Plus+ rett til (uten erstatningsansvar) å kreve slike bilder eller opptak fjernet.

6.4 Betalt annonsering

Franchise Partnere kan ikke bruke betalte annonser som direkte markedsfører Juice Plus+-produkter og/eller forretningsmuligheten. Dette inkluderer, men er ikke begrenset til, „online sponset reklame“, „betal per klikk“ eller „betalte søkeord“ for sosiale medier eller søkemotorer.

6.5 Påstander

En påstand er enhver form for skriftlig eller muntlig, direkte eller indirekte, fremstilling, vitnesbyrd, erklæring, historie, bilde eller video om Juice Plus+, produktene eller forretningsmulighetene. Påstander kan inneholde enkle uttalelser om produktfordeler, eller bilder av før og etter-resultater. Påstander kan også beskrive resultatene oppnådd med Juice Plus+-forretningsmulighetene, f.eks. inntekter eller livsstil. I tillegg til de spesifikke påstandsreglene som følger, må alle påstander være lovlige, sannferdige og ikke misvisende.

6.5.1 Produktpåstander

Franchise Partnere kan dele sine produkterfaringer med Juice Plus+, men må avstå fra å komme med generelle eller konkrete uttalelser om ytelsen til et Juice Plus+-produkt.

Franchise Partnere kan komme med de godkjente helse- og ernæringspåstandene som presenteres på produktmerkingen, i produktbrosjyrene, på offisielle nettsteder for Juice Plus+ eller i annet Juice Plus+-materiell som er godkjent av selskapet for landet der de er laget.

- En helsepåstand er en uttalelse om et forhold mellom et Juice Plus+-produkt og helse.
- En ernæringspåstand er en påstand som påstår, uttrykker eller antyder at et Juice Plus+-produkt har spesielle fordelaktige ernæringsmessige egenskaper på grunn av energien (kaloriverdien) det gir eller ikke gir, eller næringsstoffene det inneholder eller ikke inneholder.

Franchise Partnere må også avstå fra å komme med noen medisinske påstander når de henviser til Juice Plus+-produkter. Det er ikke tillatt å uttrykke eller antyde at produktene hindrer, diagnostiserer, behandler eller kurerer noen sykdom eller medisinsk tilstand. Under ingen omstendigheter må det være noen uttalelser eller antydninger om det motsatte. Franchise Partnere må heller ikke formidle inntrykk av at Juice Plus+-produktene er det samme som friske frukter og grønnsaker. Franchise Partnere kan bare gi uttrykk for de produktpåstandene som er presentert på produktmerkingen, i produktbrosjyrene, på offisielle nettsteder eller i annet Juice Plus+-materiell.

6.5.2 Påstander om vekttap og vektregulering

Påstander om vekttap eller vektregulering får ikke refereres utelukkende til bruken av et Juice Plus+-produkt alene, inkludert Juice Plus+

måltidserstatningsprodukter. Selv når det foreligger sannferdige vitnesbyrd om at enkeltpersoner har tatt av nøyaktige vektmengder, bør de være i samsvar med god medisinsk og ernæringsmessig praksis.

Alle påstander om vekttap eller vektregulering må oppfylle følgende:

- a) Si noe om et kalorikontrollert kosthold, som inkluderer regelmessig mosjon, tilstrekkelig væskeinntak, næringstilskudd ved behov og andre sunne livsstilsendringer.
- b) Ikke påstå vekttap med en hastighet på mer enn 1 kg per uke.

6.5.3 Bruk av bilder før og etter

Juice Plus+ anser bruk av før og etter bilder på samme måte som påstander. Franchise Partnere bør derfor sørge for at de oppfyller kravene til alle reglene i **punkt 6.5**. Bildene må ikke overdrive resultatene til produktet eller vektreguleringsprogrammet, og Franchise Partnerne må sørge for at de har relevant dokumentasjon som underbygger inntrykket som skapes av bildene.

Når de bruker et bilde av en annen person, for eksempel en kunde, må Franchise Partnerne sørge for at de har rett til å bruke bildet i samsvar med **punkt 6.2**.

6.5.4 Påstander om inntekter og livsstil

En påstand om inntekter eller livsstil er enhver uttrykt eller underforstått påstand om en Franchise Partners faktiske eller potensielle inntekter eller livsstil som oppnås ved hjelp av Juice Plus+-forretningsmuligheten. Dette kan også inkludere bilder av hus, biler, ferier eller båter. Det er viktig at Franchise Partnerne gir sannferdige og realistiske forventninger til Juice Plus+-forretningsmuligheten og ikke skaper inntrykk av at en viss inntekt eller livsstil er garantert eller kan oppnås enkelt. Eventuelle påstander om inntekter eller livsstil fra Franchise Partnere med tittel på SSC eller høyere krever følgende ansvarsfraskrivelse: "Implisert inntekt eller livsstil gjelder for meg selv og er ikke typisk eller gjennomsnittlig."



6.6 Markedsføringsmateriell og -verktøy

Juice Plus+ produserer og leverer markedsføringsmateriell og -verktøy til Franchise Partnerne, som de kan bruke når de annonserer og markedsfører Juice Plus+-virksomheten sin og Juice Plus+-produktene.

Franchise Partnerne kan produsere eget materiell eller verktøy, inkludert kurs, hvis slikt materiell eller verktøy overholder reglene og brukes utelukkende til å markedsføre og selge Juice Plus+-produkter, bygge opp virksomhet eller for å lære opp og motivere egen organisasjon. Franchise Partneren kan ikke innkreve gebyrer eller kostnader for å produsere materiell eller verktøy.

Hvis Juice Plus+ bestemmer at materiell eller verktøy utarbeidet av Franchise Partneren, bryter reglene, loven eller de juridiske rettighetene til andre, eller at de representerer en risiko for skader på Juice Plus+ sitt omdømme,

varemerke eller image, har Juice Plus+ rett til (uten erstatningsansvar) å kreve at Franchise Partneren stanser bruken eller salget av slikt materiell eller verktøy.

6.7 Bruk av sosiale medier eller sosiale nettverk

Ved bruk av sosiale medier eller sosiale nettverk, f.eks. Facebook, Instagram, WhatsApp eller Twitter, for å markedsføre Juice Plus+-produkter og/eller forretningsmuligheten, må Franchise Partnerne overholde følgende:

- Identifisere seg tydelig som en "Selvstendig Juice Plus+ Franchise Partner".
- Ikke bruke Juice Plus+-varemerkene som en del av sin e-postadresse, brukernavn, gruppenavn, gule sider eller nettstednavn.
- Om ønskelig dele sin egen individuelle historie, bilder og videoer om personlige erfaringer med Juice Plus+ i samsvar med reglene om immaterielle eiendeler og påstander (**se punkt 6.2 og 6.5**).
- Om ønskelig dele, legge ut på nytt, hashtagge eller etablere koblinger til offisielle firmainnlegg og nettsteder. Dette omfatter også bilder, videoer og støttemateriell som selskapet har levert og godkjent for markedsføringsformål.
- Overholde **punkt 5.5** når historier, bilder eller videoer fra andre Franchise Partnerne eller enkeltpersoner legges ut, deles eller legges ut på nytt.

- Om ønskelig illustrere eller markedsføre Juice Plus+-produktene. Imidlertid kan prisinformasjon eller kampanjetilbud ikke vises eller utføres på sosiale medier. Alle salgstransaksjoner må gjøres på de offisielle nettstedene for e-handel med Juice Plus+.
- Uppfordret kommersiell kommunikasjon, f.eks. søppelpost (spam) eller tagging, er forbudt. Du må sikre at du har tillatelse til å kontakte folk og respektere eventuelle forespørsler du mottar om å opphøre med kontakt.
- Ikke utføre salgs- eller rekrutteringsaktiviteter på offentlige nettsteder, for eksempel: offentlige fora, grupper, meldingstavler, blogger eller kommentarseksjoner. Dette er ikke tillatt. Hvis noen uttrykker interesse for Juice Plus+-produktene eller forretningsmuligheten, bør du følge opp privat via personlig kommunikasjon eller i lukkede miljøer (venner/følgere).
- Ikke legge ut nedsettende eller negative kommentarer om andre personer, selskaper eller produkter fra andre selskaper.
- Overholde alle personvernlover og sosiale mediers retningslinjer, brukervilkår, vilkår og betingelser, anvisninger eller andre lignende vilkår.

Juice Plus+ forbeholder seg retten til etter eget skjønn å bestemme om innlegg, opptak eller bilder bryter reglene eller skader Juice Plus+ sitt omdømme eller image, og forbeholder seg retten (uten erstatningsansvar) til å kreve fjerning av slike innlegg, bilder eller opptak.

6.8 Franchise Partnernettsteder

Juice Plus+ gir hver Franchise Partner et offisielt personlig Franchise Partner nettsted for Juice Plus+. Hvis Franchise Partnerne ønsker å etablere et eget nettsted (privat nettsted), må de overholde følgende regler:

- Franchise Partnerne kan ikke bruke immaterielle eiendeler tilhørende Juice Plus+, som definert i **punkt 6.2**, i domenenavnet (URL) til nettstedet, i titler på sidene (inkludert, men ikke begrenset til, hjemmesiden) eller metadata og bildetaggar.
- Det private nettstedet kan ikke inneholde selskapets varemerker eller annet opphavsrettslig beskyttet innhold eller materiell, og kan ikke inneholde opplysninger om selskapet, produktene eller virksomheten.
- Franchise Partnerne kan søke om en koblings-/ bannerannonse til sine offisielle Juice Plus+ Franchise Partner nettsteder etter godkjenning fra Juice Plus+. Eventuelle andre referanser på deres private nettsted, direkte eller indirekte, til Juice Plus+-produkter eller forretningsmuligheten, er et brudd på disse reglene.
- Salgstransaksjonen må ikke foretas på private nettsteder. Alle salgstransaksjoner må foretas ved hjelp av det offisielle nettstedet til Juice Plus+.
- Franchise Partnerne må legge inn på sine private nettsteder, på en fremtredende plassering, en

“Personvernerklæring” som informerer besøkende om hvorvidt og i hvilken grad personopplysninger blir samlet inn om dem, hvordan slik informasjon vil bli brukt og hvordan de, når som helst, kan be om at deres personopplysninger blir fjernet fra videre bruk.

6.9 Tjenesteleverandører for generering av nye kunder

Franchise Partnere som kjøper eller bruker kontakinfo til kundeemner (for eksempel e-postadresser) fra en tredjepartsleverandør eller tjenesteleverandør, må verifisere at kontakinformasjonen fra en slik leverandør er innhentet på lovlig måte, og at kundeemnene har gitt et klart samtykke (“sagt ja”) til å motta kommersielle meldinger for det formålet som Franchise Partneren ønsker å kontakte det identifiserte kundeemnet. Det er Franchise Partnerens ansvar å skaffe seg kunnskaper om og overholde gjeldende personvernlover og kontrollere at de man driver forretninger med, gjør det samme. Ved bruk av kontakinfotjenester vil handlinger eller unnlatelser fra leverandøren eller tjenesteleverandøren betraktes som handlinger eller utelatelser fra Franchise Partnerens side med hensyn til å overholde reglene. Franchise Partnere kan ikke selge kontakinfo (f.eks. kundedata) eller opptjene kompensasjon direkte eller indirekte for henvisninger som fører til salg av kontakinfo.

6.10 Detaljhandelsvirksomhet

Juice Plus+ oppfordrer sterkt til markedsføring og salg av selskapets produkter via personlig kontakt og selskapets offisielle e-handelsnettsted. I et forsøk på å styrke denne markedsføringsmetoden og bidra til å opprettholde en rettfærdig praksis, er det ikke tillatt for Franchise Partnere å selge produkter gjennom detaljhandelsvirksomhet. Franchise Partnere, med forutgående samtykke fra detaljhandelsvirksomheten, kan plassere offisielt selskapsprodusert markedsføringsmaterieil hos slike.

6.11 Markeds plasser og auksjonsnettsteder på Internett

Salg av Juice Plus+-produkter via Internett må kun utføres via e-handelsplattformene til Juice Plus+. Franchise Partnere kan derfor verken direkte eller indirekte via et mellomledd tilby eller tilrettelegge for at Juice Plus+-produkter tilbys for salg på Internett, på et kommersielt e-handels- eller auksjonsnettsted, en Internett-markeds plass eller på andre steder som Juice Plus+ anser for å drive salgsrettet virksomhet.

7. PROVISJONER OG BONUSER

7.1 Provisjon, bonuskvalifikasjoner og ny posisjon

For å kvalifisere seg for månedlige provisjoner, bonuser eller nye posisjon må Franchise Partneren oppfylle krav til et vellykket produktsalg som er

definert i detalj i Juice Plus+ Compensation Plan, som du finner på Juice Plus+ Virtual Office (VO) for Franchise Partnere, www.juiceplusvirtualoffice.com

Juice Plus+ kompensasjonsplanens krav inkluderer, men er ikke begrenset til, det vellykkede salget av produktene til sluttkundene, dersom den relevante ordrebetalingen fra sluttkunden er fullt mottatt av Juice Plus+.

7.2 Justering av provisjon og bonuser

Franchise Partnere mottar provisjoner eller bonuser basert på det faktiske og vellykkede salget av produkter til slutt kunder. Når et produkt returneres til Juice Plus+ for refusjon, om Juice Plus+ ikke mottar den relevante ordre betalingen eller hvis produktet blir tilbakekjøpt av selskapet, da vil Juice Plus+ trekke fra beløpet eller holde tilbake provisjoner og bonuser og eventuelle andre inntekter eller godtgjørelser som er betalt på de returnerte produktene, fra de aktuelle Franchise Partnerne, og justere kvalifikasjoner etter behov.

7.3 Forbud mot kvalifiseringskjøp

Produktene er beregnet på salg og distribusjon til kunder eller til Franchise Partnernes eget forbruk. Kjøp av produkter primært for å kvalifisere seg for kompensasjon eller en ny posisjon i Kompensasjonsplaner er ikke tillatt.

Eksempler på slik praksis inkluderer, men er ikke begrenset til følgende:

- a) Registrering av personer eller parter uten kjennskap til og/eller inngåelse av en Franchise Partner-kontrakt med slike personer.
- b) Registrering eller forsøk på registrering av ikke-eksisterende personer som Franchise Partnere eller kunder.
- c) Betale for eller yte økonomisk bistand til Franchise Partnere eller kunder for utbetalingsformål.
- d) Brudd på **punkt 3.4**.
- e) Kjøp av Juice Plus+-produkter på vegne av en annen Franchise Partner, eller under en annen Franchise Partner.
- f) Kjøp av flere produkter enn en Franchise Partner og hans eller hennes familie med rimelighet kan forbruke på en måned (**se punkt 8.4**).

Alle slike forsøk vil føre til alvorlige sanksjoner, inkludert, men ikke begrenset til, nedgradering i posisjon, stansing av kjøpsprivilegier, stansing av inntjening, diskvalifisering fra bonusdeltakelse og heving eller oppsigelse av Franchise Partner-kontrakten.

8. PRODUKTSALG

8.1 Salg til kunder

- a) Franchise Partnere kan bare selge og distribuere Juice Plus+-produkter til slutt kunder.
- b) Franchise Partnere kan ikke selge eller på annen

måte levere Juice Plus+-produkter til andre enn Franchise Partnere for videresalg og må heller ikke selge til andre enn Franchise Partnere et kvantum Juice Plus+-produkter som er større enn det som vanligvis kjøpes av en person for personlig forbruk

8.2 Betaling

Betaling for alle ordrer på produkter fra Juice Plus+ må foretas av personen som er betegnet som kjøper, med mindre spesifikk skriftlig godkjenning er gitt til Juice Plus+ for at betaling utføres av en annen person. Hvis skriftlig godkjenning er gitt, gjelder den kun for en bestemt ordre, og for alle påfølgende ordrer vil ovennevnte regler bli brukt.

Franchise Partnere kan ikke betale for ordrer i kundens navn eller i navnet til en annen Franchise Partner. Forsøk på å kjøpe produkter i en kundes eller Franchise Partners navn kan tolkes som forsøk på å oppnå en urettmessig posisjon i Kompensasjonsplanen.

8.3 Endringer av etiketter og emballasje

Det er ikke tillatt å slette, legge til, modifisere, manipulere med eller endre etiketter, litteratur, materiell eller emballasje til Juice Plus+-produkter.

8.4 Personlig bruk

Franchise Partnere kan kjøpe en rimelig mengde ulike produkter hver måned til personlig forbruk for seg selv og nærmeste familie.

Ordrer til personlig forbruk må plasseres direkte hos Juice Plus+ og betales av Franchise Partneren.

8.5 Kunderefunderings garanti

Juice Plus+ tilbyr en ubetinget kundetilfredshets garanti i en periode på tretti (30) dager fra datoen produktene sendes. Refusjonen vil bli foretatt når det returnerte produktet har kommet frem til Juice Plus+ og har blitt behandlet.

Franchise Partnere må sørge for at kundenes refusjonsgaranti blir grundig og riktig forstått og brukt. Når en kunde ber om at garantien skal oppfylles, må Franchise Partneren reagere raskt og omdirigere kunden til kundeportalen til Juice Plus+.

9. OPPSIGELSE, AVSLUTNING OG ETTERFØLGELSE

9.1 Oppsigelse av et Franchise Partner-medlemskap

En Franchise Partner kan når som helst trekke seg fra Franchise Partner-medlemskapet ved å sende inn en skriftlig oppsigelse via post eller e-post til Juice Plus+. Hvis Juice Plus+ ikke mottar den skriftlige oppsigelsen eller vilkårene ikke er oppfylt, anses Franchise Partneren fortsatt å være

Franchise Partner inntil oppsigelsen er tatt til følge av Juice Plus+.

9.2 Avslutning av et Franchise Partner-medlemskap

Juice Plus+ kan etter eget skjønn avslutte Franchise Partner-kontrakten hvis en Franchise Partner bryter reglene. Avslutningen er effektiv på datoen som er oppgitt i Juice Plus+ sitt skriftlige varsel til Franchise Partneren. Varselet kan sendes med brev eller e-post. Etter avslutningen vil Franchise Partneren ikke ha noe krav mot Juice Plus+ som følge av avslutningen. En oppsagt Franchise Partner kan ikke lenger:

- a) drive virksomhet som en Juice Plus+-Franchise Partner
- b) presentere seg som en Juice Plus+-Franchise Partner
- c) bruke Juice Plus+ sine handelsnavn, logoer, varemerker og andre immaterielle eiendeler
- d) delta på opplæring, møter, sosiale arrangementer eller kampanjer i regi av Juice Plus+, selv som ektefelle eller gjest hos en Franchise Partner



9.3 Tilbakekjøp av varebeholdning

En Franchise Partner som trekker seg fra Franchise Partner-kontrakten, kan returnere uåpnede, ubrukte og videresalgbare produkter og salgsmateriell som ble kjøpt fra Juice Plus+ i løpet av de siste 12 månedene. Tilbakebetaling til Franchise Partneren vil bli foretatt for hele beløpet som ble betalt for de returnerte produktene av Franchise Partneren, med fradrag av eventuelle motregninger og rettskraftige krav.

9.4 Periode med inaktivitet

En Franchise Partner som sier opp, har fått avsluttet kontrakten eller må gi avkall på Franchise Partner-kontrakten på grunn av manglende betaling av det årlige administrasjonsgebyret (**se punkt 3.3**), kan søke om ny franchise-kontrakt etter den angitte inaktivitetsperioden på 12 måneder. Men en Dealer eller Direct Distributor som ikke personlig har sponset en annen Franchise Partner, kan søke om en ny Juice Plus+ Franchise-kontrakt etter en inaktivitetsperiode på minst seks (6) måneder.

Inaktivitetsperioden er definert som "ingen markedsføring eller salg av Juice Plus+-produkter eller forretningsmuligheter, ingen rett til inntekter eller bonuser, ingen sponing, ingen deltakelse i Juice Plus+-arrangementer, ingen deltakelse i noen form for Franchise Partneraktiviteter, og ingen drift av noen annen Juice Plus+-virksomhet.

Juice Plus+ forbeholder seg retten til å avslå en ny søknad uten å gi begrunnelse for et slikt avslag.

9.5 Videreføring av virksomhet (titler under SSC-nivå)

Rettighetene og pliktene til en Franchise Partner gjelder for og må utføres av partneren som enkeltperson og i eget navn. Derfor avsluttes kontraktsforholdet ved Franchise Partnerens død. Når en Franchise Partner dør, kan avdødes Franchise Partner-medlemskap imidlertid overføres til en arving med forbehold for gjeldende lover, Juice Plus+-reglene og med godkjenning og aksept etter eget skjønn fra Juice Plus+.

Arvingen må fremlegge tilstrekkelig juridisk dokumentasjon, herunder garantier og forsikringer som er tilfredsstillende for Juice Plus+, fastsatt etter eget skjønn, om juridiske rettigheter som arving, for eksempel en kopi av den originale dødsattesten og en bekreftet kopi av evt. testament eller annen dokumentasjon på arvingens rettigheter.

Hvis en etterfølgelse bestrides, og Franchise Partner-kontrakten ikke overføres innen seks kalendermåneder fra datoen for Franchise Partnerens død, eller hvis rettighetshaveren ikke oppfyller alle kravene nevnt nedenfor innen seks kalendermåneder, skal Franchise Partner-kontrakten opphøre. Eventuelle provisjoner eller bonuser som er påløpt på den avdøde Franchise Partnerens kontrakt, vil bli overført til dennes rettmessige arving. Hvis en Franchise Partner dør og en rettmessig arving ikke kontakter Juice Plus+, skal Franchise Partner-kontrakten opphøre. Et arvet Franchise Partner-medlemskap kan overføres til en rettmessig arving, forutsatt at følgende vilkår er oppfylt:

9.5.1 Den avdøde Franchise Partneren er under SSC

- a) Arvingen må oppfylle alle kravene i **punkt 3.1**, inkludert innlevering av en undertegnet Franchise Partner-kontrakt.
- b) Hvis arvingen er en Franchise Partner, må linjeleddet mellom arvingens eksisterende Franchise Partner-medlemskap og det arvede Franchise Partner-medlemskapet være i samme linje.
- c) Arvingen må oppfylle alle kvalifikasjonene som gjelder for den avdøde Franchise Partnerens posisjon.

9.5.2 Den avdøde Franchise Partneren er SSC eller over

- a) Arvingen må ha tilstrekkelig erfaring og kompetanse i Juice Plus+-virksomheten.
- b) Arvingen må ha og vise en fullstendig og nøyaktig forståelse av reglene, Juice Plus+ Kompensasjonsplan og Juice Plus+-produktene.
- c) Arvingen må ha evne til og være villig til å engasjere seg aktivt i forretningsvirksomheten som generelt forventet av en sponsor.
- d) Arvingen er ikke og har ikke vært involvert i noen aktiviteter eller omstendigheter som ville gjøre personen uegnet til en aktiv lederrolle i Juice Plus+-virksomheten.

- e) Arvingen har sendt Juice Plus+ en undertegnet Franchise Partner-kontrakt.

Juice Plus+ kan kreve at arvingen kvalifiseres helt på nytt hos Senior Sales Coordinator (SSC), Qualifying National Marketing Director (QNMD) og National Marketing Director (NMD) eller høyere nivåer (dvs. redusert til SC- eller QNMD-posisjon) før vedkommende har rett til anerkjennelse, posisjon og økonomiske fordeler på SSC-, QNMD- eller NMD-, EMD-, IMD-, PMD-nivå.

9.6 Roll-up av en Franchise Partners virksomhet

Ved opphør av Franchise Partner-kontrakten vil Franchise Partnerens kunder og organisasjonsstruktur (downline) bli overført til neste nivå over. Juice Plus+ forbeholder seg retten til ikke å gjøre en roll-up av en Franchise Partners virksomhet eller forsinke en roll-up i omstridte saker, der den begunstigede ikke er egnet til å støtte den resterende downline eller for tiden ikke overholder Juice Plus+-reglene.

10. HÅNDHEVINGSPROSEDYRE

Reglene er til for å beskytte Juice Plus+ og Franchise Partnerne og sette standarder som Franchise Partnerne vil benytte under utførelsen av sine aktiviteter for å beskytte og fremme verdiene og integriteten til Juice Plus+. Siden hver Franchise Partner bidrar til det generelle omdømmet til Juice Plus+, er det avgjørende at hver Franchise Partner opprettholder høye krav til juridisk og etisk riktig atferd ved å overholde reglene. Regelbrudd kan ha en betydelig negativ innvirkning på virksomheten til Juice Plus+ og Franchise Partnerne og virke negativt inn på tilsynsmyndigheters, medias eller offentlighetens oppfatning av Juice Plus+, produktene og Franchise Partnerne. Derfor skal Franchise Partnere som bryter noen av bestemmelsene i reglene, bli gjenstand for egnede disiplinærtiltak, herunder, når det er hensiktsmessig, avslutning av franchisekontrakten. Håndhevingsprosedyren beskriver trinnene og tiltakene som vil bli iverksatt som følge av påstått mislighold eller brudd på reglene fra Franchise Partnerens side.

10.1 Rapporter om påståtte brudd

Franchise Partnerne oppfordres sterkt til å rapportere påståtte brudd på reglene til Compliance-teamet hos Juice Plus+. Juice Plus+ vil vanligvis bare reagere på brudd som har skjedd i løpet av de siste tolv (12) månedene fra datoen forholdet ble rapportert til selskapet, men forbeholder seg retten til å foreta undersøkelser når som helst. Juice Plus+ sin håndheving av reglene skal ikke påføre noen plikt til å betale erstatning for tap av fortjeneste eller goodwill eller eventuelle følgeskader.

10.2 Granskning

Hvis Juice Plus+ etter eget skjønn vurderer at det foreligger tilstrekkelig informasjon som støtter

en påstand, vil Juice Plus+ kontakte Franchise Partneren som er gjenstand for påstanden, slik at Franchise Partneren skal få mulighet til å forsvare seg. Under visse omstendigheter kan det være nødvendig å innføre restriksjoner for et Franchise Partner-medlemskap mens en granskning pågår. Restriksjonene kan omfatte et forbud mot å delta på Juice Plus+-arrangementer, suspensjon eller forbud mot kjøp av produkter, utbetaling av provisjoner eller bonuser, retten til å presentere seg som Juice Plus+-Franchise Partner.

10.3 Disiplinære tiltak

Selskapet vil i hovedsak forsøke å veilede og lære opp Franchise Partneren når det gjelder riktig etisk forretningspraksis. Imidlertid kan mer alvorlige tiltak bli nødvendig i mer alvorlige tilfeller. Juice Plus+ har rett til å utøve sitt eget skjønn for å fastsette passende disiplinærtiltak eller sanksjoner basert på arten av bruddet og konsekvensene som ble eller kunne blitt følgen, inkludert:

- a) skriftlig advarsel eller formaning
- b) krav om at Franchise Partneren iverksetter umiddelbare korrigerende tiltak, inkludert, men ikke begrenset til, å opphøre og avstå fra handlinger
- c) midlertidig oppheving av alle Franchise Partnerens rettigheter og privilegier. Når en kontrakt er midlertidig opphevet, kan Franchise Partneren midlertidig forbyes å plassere ordrer, melde seg på selskapsarrangementer, oppnå andre Franchise Partnerbelønninger og utelukkes fra å bruke Virtual Office (VO). Alle funksjoner blir gjenopprettet når den midlertidige opphevingen av kontrakten opphører
- d) monetære sanksjoner
- e) forpliktelse til å refundere Juice Plus+ eventuell kompensasjon mottatt fra ikke tillatte aktiviteter, samt advokatutgifter
- f) retten til å tilbakeholde hele eller deler av Franchise Partnerens prestasjonsbonuser og/eller betaling av månedlige provisjoner og bonuser
- g) ethvert annet tiltak som er uttrykkelig tillatt i henhold til en bestemmelse i Franchise Partnerkontrakten, eller som Juice Plus+ anser praktisk mulig å gjennomføre og hensiktsmessig for å løse skader forårsaket av Franchise Partnerens brudd på reglene på en rettmessig måte
- h) ved brudd på **punkt 3.1** har Juice Plus+ rett til å omstrukturere den såkalte „downline“ (organisasjonsstruktur) slik selskapet finner det passende

Dersom en Franchise Partner-kontrakt sies opp av disiplinære grunner, har Franchise Partneren ikke krav på å få utbetalt provisjoner og bonuser som ble holdt tilbake i granskningsperioden.

Hvis Juice Plus+ konkluderer med at andre Franchise Partnere bisto, oppfordret eller var part i bruddene, kan Juice Plus+ også holde slike Franchise Partnere ansvarlige for bruddene.

11. DIVERSE BESTEMMELSER

11.1 Regelendringer

Selskapet forbeholder seg retten til å endre reglene ved publisering på selskapets nettsted eller via andre kommunikasjonskanaler. Franchise Partneren samtykker i at etter en slik publisering trer endringen i kraft og blir automatisk integrert i kontrakten mellom Franchise Partneren og selskapet som en gjeldende og bindende bestemmelse. Ved å fortsette å handle som Franchise Partner, engasjere seg i forretningsaktiviteter eller motta provisjoner eller bonuser etter at endringene har trådt i kraft, bekrefter Franchise Partneren at de nye reglene gjelder.

11.2 Erstatning

I høyest mulig grad som loven tillater, skal verken Juice Plus+ eller Franchise Partneren kunne bli ansvarlig overfor den andre for eventuelle tilfældige skader, følgeskader, spesielle skader og straffeerstatning eller erstatning utover det normale under noen juridisk eller rimelig teori, uansett om muligheten for slike skader er kjent av partene.

11.3 Frafall og forsinkelse

Ingen unnlattelse, nektelse eller forsømmelse fra Juice Plus+ sin side av å utøve noen rett, myndighet eller opsjon i henhold til vilkårene skal kunne anses som et frafall av bestemmelsene eller et frafall av rettighetene til Juice Plus+ på ethvert tidspunkt iht. reglene.

11.4 Separat gyldighet for enkeltbestemmelser

Hvis noen bestemmelse i reglene, i sin nåværende form eller i endret form, finnes å være ugyldig eller ikke kan håndheves av en eller annen grunn, skal kun de(n) ugyldige delen(e) av bestemmelsen bortfalle, og de resterende vilkårene og betingelsene skal forbli i full kraft og virkning, og skal tolkes som om en slik ugyldig eller ikke håndhevbar bestemmelse aldri var en del av reglene. Videre skal det automatisk legges til som en del av reglene en bestemmelse som er mest mulig lik den bortfalte bestemmelsen, men som vil være lovlig, gyldig og håndhevbar.

11.5 Skadesløsholdelse

Franchise Partneren vil erstatte, forsvare og holde Juice Plus+ skadesløs fra ethvert søksmål,



prosess, krav, påtale eller erstatningskrav, inkludert alle kostnader, forpliktelser og skader, knyttet til eller som følge av Franchise Partnerens brudd på reglene eller hvordan Franchise Partneren driver Juice Plus+-virksomheten. Juice Plus+ kan blant annet motregne beløp selskapet skylder Franchise Partneren for å dekke eventuelle forpliktelser som oppstår i forbindelse med denne skadesløsholdelsen.

11.6 Krav mellom Franchise Partnere

Juice Plus+ skal ikke være ansvarlig overfor en Franchise Partner for eventuelle kostnader, tap, skader eller utgifter som en Franchise Partner direkte eller indirekte påføres på grunn av handlinger, unnlater, erklæringer eller uttalelser fra en annen Franchise Partner.